

Poznań 1.07.2026r.

REGULAMIN PROMOCJI „ZŁOTÓWKI ZA METRY”

§1. Organizator Promocji

1. Organizatorem promocji „Złotówki za Metry” jest METZINK Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ulicy Jana Czochrańskiego 4, NIP: 7792415110, zwana dalej „Organizatorem”.

§2. Czas trwania Promocji

1. Promocja obowiązuje od dnia 1 lipca 2026 r. do dnia 31 grudnia 2026 r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji wyłącznie z ważnych przyczyn biznesowych.

§3. Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikami Promocji mogą być przedsiębiorcy prowadzący wyłącznie działalność gospodarczą, w zakresie firm budowlanych, firm dekarских, deweloperskiej oraz hurtowni budowlanych.
2. Warunkiem uczestnictwa jest podpisanie umowy uczestnictwa, (podanie nazwy firmy, danych kontaktowych (adres, e-mail, telefon, itp) numeru rachunku bankowego firmy i akceptacja regulaminu.
3. Uzyskanie potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia przez Organizatora.

§4. Produkty objęte Promocją

1. Promocją objęte są wszystkie rodzaje paneli dachowych i elewacyjnych typu click, na rąbek stojący oraz obróbki blacharskie.

§5. Zasady naliczania premii

1. Premia wynosi 1,00 zł netto za każdy zakupiony m² paneli dachowych i elewacyjnych typu click.
2. Premia wynosi 1,00 zł netto za każdy zakupiony metr m² obróbek blacharskich.
3. W przypadku zakupu pakietu „Kanapka (dodatki dachowe) + rynny” premia wynosi łącznie 1,50 zł netto za każdy zakupiony m² pokrycia dachowego i elewacyjnego typu click.

§6. Minimalne ceny sprzedaży

1. Warunkiem uzyskania premii jest zachowanie minimalnych cen sprzedaży określonych przez Organizatora.

2. Dla produktów typu click minimalna cena sprzedaży wynosi 38,00 zł netto/m² dla blachy o gr. 0,5mm, i szerokości panela w rozwinięciu 625mm (w przypadku zakupu paneli o innych grubościach, szerokościach, aby móc brać udział w Promocji, każdorazowo Organizator musi pisemnie poinformować Uczestnika o cenie minimalnej produktu (formie pisemnej)).

§7. Rozliczenie Promocji

1. Rozliczenie Promocji następuje kwartalnie.
2. Weryfikacja wysokości premii odbywa się na podstawie danych sprzedażowych i dokumentów księgowych Organizatora.
3. Rozliczenie premii,:
 - a) w przypadku zakupu bezpośredniego u Organizatora, rozliczenie dokonuje się na podstawie korekty sprzedażowej do faktury która zawierała produkty objęte Promocją
 - b) w przypadku pośrednictwa sprzedawcy rozliczenie Promocji odbędzie się na podstawie wysawione faktury przez Uczestnika (środki pieniężne zostaną przebrane przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika).
4. Szczegółowy sposób dokumentowania i rozliczania Promocji zostanie określony zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

§8. Premie za polecenie

1. Organizator może prowadzić odrębny program partnerski dla firm i osób polecających produkty Organizatora.
2. Szczegółowe zasady zostaną określone w odrębnym regulaminie programu partnerskiego.

§ 9. Dane kontaktowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator.
2. Podane dane będą przetwarzane, w celu realizacji obowiązków Organizatora określonych niniejszym regulaminem, w szczególności rozliczeń i kontaktu z Uczestnikami.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne i niezbędne dla prawidłowego zgłoszenia uczestnictwa w Promocji.
4. Każdy Uczestnik Promocji ma prawo do:
 - a) dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu;
5. Dane osobowe Uczestników nie będą udostępniane innym podmiotom.

§ 10. Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości rozliczenia Promocji, jeżeli Uczestnik podał błędne dane kontaktowe, jeżeli informacja o zmianie danych nie

została przekazana Organizatorowi oraz gdy Uczestnik nie poda informacji zwrotnej z danymi adresowymi do Organizatora lub gdy nie wypełnił zgłoszenia uczestnictwa w momencie dokonania zakupu (w trakcie trwania Promocji).

2. Promocja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana ani przeprowadzana przez portale społecznościowe Facebook, Instagram, Tik Tok ani z nim związany. Portale społecznościowe Facebook, Instagram oraz Tik Tok nie ponoszą odpowiedzialności wobec Uczestników Promocji z tytułu organizacji Promocji. Portale te są jedynie jednym ze sposobów reklamowania uczestnictwa w Promocji.

11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji „Złotówki za metry” dostępny jest na stronie www.metzink.pl
2. Wszelkie wątpliwości związane, z interpretacją i stosowaniem postanowień niniejszego Regulaminu rozstrzygane będą przez Organizatora.
3. Organizator zastrzega, że Regulamin oraz warunki uczestnictwa w Promocji mogą ulec zmianie, w każdym czasie, przy czym zmiana ta nie może naruszać praw nabytych przez uczestników Promocji, na podstawie dotychczasowego Regulaminu.
4. W kwestiach nieregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdą właściwe przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Regulamin obowiązuje od dnia 01 lipca 2026 roku do 31 grudnia 2026 roku przez czas trwania Promocji.